

Professeure des Universités en Sociologie à l'Université de Lorraine, chercheuse au TETRAS, associée à SAGE (UMR 7363) et au CESSP-Paris (UMR 8209).

1. Thématiques de recherche

Sociologie urbaine, Sociologie du journalisme, Socio-économie de la presse, Construction des problèmes publics, arènes publiques et porte-parolat, Sociologie du genre.

2. Carrière scientifique

2025 : Professeure des Universités en Sociologie à l'UFR de SHS de Nancy, chercheuse au TETRAS (Territoire, travail, âge et santé), Université de Lorraine, associée à SAGE (Sociétés, acteurs, gouvernement en Europe, UMR 7363) et au CESSP-Paris (Centre européenne de sciences sociales du politique, UMR 8209).

2022-25 : Enseignant chercheur hors classe à l'Université de Strasbourg, chercheuse à SAGE (Sociétés, Acteurs, gouvernement en Europe, UMR 7363), associée au CESSP-Paris (Centre européenne de sciences sociales du politique, UMR 8209).

2022 : RIPEC accordé pour mes Activités de recherche

2021 : CRCT d'un an au laboratoire SAGE.

2019 : Délégation CNRS, laboratoire SAGE.

2010-2025 : Enseignant-chercheur classe normale à l'Université de Strasbourg, chercheuse à SAGE (Sociétés, Acteurs, gouvernement en Europe, UMR 7363), associée au CESSP-Paris (Centre européenne de sciences sociales du politique, UMR 8209).

2009-2010 : Post-doctorante, laboratoire TECH/SENSE – Orange Labs.

2004-2006 : Attachée temporaire d'enseignement et de recherche à l'Université Toulouse 1.

3. Diplômes

2018 : Habilitation à diriger des recherches en sciences sociales, Université de Strasbourg

2007 : Thèse pour le doctorat de sociologie, EHESS Paris.

1999 : DEA de sociologie, EHESS Paris.

1996 : DEA de « Cultures et comportements sociaux » option anthropologie, Université René Descartes – Paris V.

1994 : Maîtrise de sociologie, Université René Descartes – Paris V.

1993 : Licence d'anthropologie, Université René Descartes - University College London (U.C.L.) dans le cadre du programme d'échange européen Erasmus.

4. Prix

Lauréate du Prix des Assises internationales du journalisme, 2009, pour *Les médias et la banlieue*, 2009.

Mention spéciale du jury du Prix de la recherche de l'Inatèque de France 2008 pour ma thèse.

5. Publications

Ouvrages et direction de dossiers en nom propre :

Sedel J., *Sociologie des dirigeants de presse*, Paris, La Découverte, 2022, coll. « Repères », 128 p.

Sedel J., *Dirigeants de médias. Sociologie d'un groupe patronal*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2021, 274 p.

Sedel J., dossier « Dirigeants de presse », *Sociétés Contemporaines*, 2019, vol. 1, n° 113.

Sedel J., *Les médias et la banlieue*, Lormont, INA/Bord de l'eau 2013 (2009).
Sedel J., « La banlieue, un enjeu médiatique ? », *Médadimorphoses*, 2010.

Ouvrages et direction de dossiers en codirection :

Benson R., Hessérus M., Neff T., Sedel J., *How Media Ownership Matters*, Oxford Press, 2025.
Ferron B., Sedel J., Nollet J., Noûs C. (dirs.), double dossier : « L'Emprise de la communication et ses équivoques », *Politiques de communication* n°20 et 21, 2024.
Sedel J., Ouakrat A. et Pacouret J. (dirs.), dossier : « Un journalisme de qualité ? Hiérarchisations et classements (institutionnels, professionnels, profanes) des actualités », *Politiques de communication* n°16, 2021/1, p. 5-12.
Juhem P., Sedel J., (dirs..) *Agir par la parole. Porte-paroles et asymétries de l'espace public*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Res Publica », 2016.

Articles dans des revues scientifiques à comité de lecture :

Sedel J., Ferron B., Nollet J., Noûs C., « L'emprise de la communication et ses équivoques ». Introduction, *Politiques de communication* n°20 et 21, 2024.
Sedel J., « Construire l'indépendance en label de qualité au prisme des médias d'information en ligne », *Politiques de communication*, n°16, 2021/1, p. 13-51.
Sedel J., Ouakrat A., Pacouret J., Noûs C., « Un journalisme de « qualité » ? Hiérarchisations et classements des actualités », *Politiques de communication*, 2021/1. Introduction. p. 5-12.
Sedel J., « Le genre du Quatrième pouvoir », *Le Temps des médias* 2021, vol. 1, n°36, p. 47-61.
Sedel J., « Tel propriétaire, tel dirigeant de presse ? Une exploration statistique des liens entre actionnaires et dirigeants de médias d'information », *Politiques de communication* n°15, 2020, p. 169-195.
Sedel J., « Les dirigeant-e-s de médias : sociologie d'un 'espace carrefour' », *Sociétés contemporaines* 2019 / 1, n° 113, p. 13-44.
Sedel J., « *Bondy blog*. Le travail de représentation des 'habitants de la banlieue' par un média d'information participative », *Réseaux* 2011, vol. 6, n°170, p. 103-133.
Sedel J., « Quand les catégories de classement rencontrent ceux qu'elles classent. Une analyse des conflits de définition de la 'banlieue' : Gennevilliers, 1999 », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Dossier 2011, mis en ligne le 27 janvier 2012.
Sedel J., « Une analyse comparée de la médiatisation de deux sociologues de la délinquance juvénile », *Questions de communication*, n°16, 2009, p. 97-118.
Sedel J., « La nouvelle formule du Monde. Contribution à une étude des transformations du fonctionnement journalistique » *Questions de communication* n° 6, 2004, p. 299-315. Sedel J., « Three Sets of Indicators on Education: Education at a Glance (OECD), Key Data on Education (European Union), The State of Education (French Ministry of Education). Elements of Comparison and Analysis », *European educational research journal*, vol. 3, n°1, 2004, p. 139-176.

Chapitres d'ouvrages :

Sedel J. « French top media executives. The sociology of a segment of the Elite », in E. Halas (ed.) *Methodology of Relational Sociology*, Palgrave Macmillan Books, 2023, p. 117-146.
Sedel J., « La banlieue comme cas limite de porte-parolat », in Philippe Juhem, Julie Sedel (dirs.), *Agir par la parole. Porte-paroles et asymétries de l'espace public*, Presses universitaires de Rennes, 2016, coll. « Res Publica », p. 137-149.
Sedel J., « Les médias et les représentations de la déviance : l'exemple des 'jeunes des banlieues défavorisées' » in Isabelle Gavillet (dir.), « Déviance et risques en dispositifs. Expertise et médiatisation », *Questions de communication*, série Actes 15, 2011, p. 205-213.
Sedel J., « Une reconfiguration des spécialisations professionnelles au Monde » in Béatrice Damian-Gaillard, Cégolène Frisque, Eugénie Saitta (dirs.), *Le journalisme au féminin : assignations, inventions, stratégies*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010, coll. « Res Publica », p. 153-168.

Sedel J., « La ‘banlieue’ comme enjeu de lutte symbolique. Une ville se mobilise pour réhabiliter son image médiatique » in Muriel Surdez, Michaël Voegtli, Bernard Voutat (dirs.), *Identifier - S'identifier. À propos des identités politiques*, Lausanne, Publications universitaires Romandes / Antipodes, 2010, coll. « Le livre politique », p. 295-311.

Article réédité dans « La banlieue comme enjeu de lutte symbolique », in Laurence Corroy, Sophie Jehel (dirs.), *Stéréotypes, discriminations et éducation aux médias*, Paris L'Harmattan, 2016, p. 61-77.

Sedel J., « Les ambivalences de la représentation des ‘jeunes de banlieue’ » in Michel Mathien (dir.), *La représentation des jeunes dans les médias en Europe de 1968 à nos jours*, Strasbourg, Bruylant, 2009, p. 267-282.

Sedel J., « Journalistes et politiques autour des ‘cités à problèmes’ » in Isabelle Rigoni (dir.), *Qui a peur de la télévision en couleurs ?*, Montreuil, Aux lieux d'être, 2007, p. 173-194.

Autres revues

Sedel J., « Le genre du pouvoir médiatique », *Savoir-Agir* n°46, vol. 4, 2018, p. 43-50.

Sedel J. « Une entreprise de représentation du patronat de presse : la Fédération nationale de la presse française », *Chercheurs et journalistes* n°4 : « L'unité d'action des syndicats de journalistes. Regards croisés sur les convergences d'un paysage pluriel », mars 2016, p. 34-39.

Sedel J., « Les ressorts sociaux de la dépolitisation des ‘banlieues’ », *Savoir-Agir* n°28, septembre 2014, p. 65-72.

Sedel J., « La contribution des sociologues à l'existence d'un débat public sur l'insécurité », *Savoir-Agir* n°9, septembre 2009, p. 41-52.

Entrée de dictionnaire et recensions

Sedel J., « Patrick Champagne », notice biographique, *Encyclopædia Universalis*, avril 2024.

Sedel J., « Claire Blandin, Hélène Gordon-Lazareff. *Le destin, de la fondatrice de Elle*, Paris, Fayard, 2023 », *Histoire@politique*, 2024.

Sedel J., « Jérôme Berthaut, *La banlieue du “20 heures”*. *Ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique* », Marseille, Agone, coll. « L'ordre des choses », *Métropolitiques*, mai 2014.

Sedel J., « Caroline Lensing-Hebben, *Les experts cathodiques. Chercheurs face à la tentation médiatique*, Lormont, INA/Le bord de l'eau, 2008 », *Réseaux*, n°157-158, vol. 27, ov. - déc. 2009, p. 297-299.

6. Communications

Invitations à des congrès, journées d'études (depuis 2015)

Chercheuse invitée par l'Université fédérale et par l'Université d'État de Bahia, Brésil (2020).

Rethinking Public Space Between Politics and Communication, Congrès de l'International association for media communication research (IAMCR), Lyon, (2024).

« Sujets politique, objet sensibles, vulgarisation », Table Ronde, PasSAGEs, Strasbourg, 15/05/2024.

« Retour sur les conditions de réalisation d'une enquête sociologique en milieu journalistique », Patrick Champagne en héritage. Journée d'étude en hommage aux travaux de Patrick Champagne, Sciences Po Toulouse, 2024.

« Un Quatrième pouvoir ? Sociologie des dirigeants de presse », Conférence de sciences sociales du politique, Université de Haute Alsace, 2024.

« Dirigeants de médias. Sociologie d'une position patronale », Séminaire Numapresse sur la prosopographie des journalistes, Celsa, Paris, 2019.

« Construire l'espace des dirigeants de presse d'information politique et générale en France », Journée de travail « Quelle autonomie (de la sociologie) du champ journalistique aujourd'hui ? », Association française de sociologie, Paris, 2017.

« Ce que l'enquête sur les dirigeants de presse dit du rapport des hiérarchies à la sociologie », Séance semi-plénière, Congrès de l'Association française de sociologie, 2017.

Avec Rodney Benson (New York University, États-Unis), *Who Owns The Media? A comparison between France, the US and Sweden*. Séminaire « Political and journalistic fields in comparison », LaSSP, Institut d'études politiques de Toulouse, 2015.

Conférences, colloques internationaux

Avec collectif Quid Vadis, « Usages d'agendas numériques et rationalisation des temps sociaux », Colloque Travail, emploi et organisations à l'ère numérique, CNAM, 2025.

Avec collectif Quid Vadis, « 'Quid vadis ?' : Une enquête exploratoire sur les pratiques d'agenda », Congrès de l'Association française de sociologie, Toulouse, 2025.

Avec Sébastien Michon, « Changer d'élite. Des journalistes en politique », Congrès de l'Association française de sociologie, Lyon, juillet 2023.

« Une exploration sociologique de la « technostructure professionnalisée » des grands groupes de médias nationaux français », 16^e congrès de l'association française de science politique, Lille, 2022.

Avec Sébastien Michon « Des journalistes en politique. Enquête sur les frontières et l'autonomie des espaces médiatiques et politiques », 16^e congrès de l'association française de sciences politique, Lille, 2022.

« French Top Media Executives – The Sociology of a Segment of the Elite », International Conference on the Methodology of Relational Sociology, NAWA, 2022, Varsovie.

« Le double travail des dirigeantes de presse », Journées internationales de Sociologie du travail (SJTI), Lausanne, 2021.

« Les logiques de recrutement des dirigeants de médias nationaux français », Réseau thématique Élités. 8^e Congrès de l'Association française de sociologie, Aix-en-Provence, 2019.

« Media and social violence », Journée d'étude LASSP/Réseau thématique 37 (sociologie des médias) de l'Association française de sociologie, Toulouse, 2019.

« Saisir les transformations du champ des médias nationaux français par leurs dirigeants et actionnaires », Réseau thématique Médias. 8^e Congrès de l'Association française de sociologie, Aix-en-Provence, 2019.

« What 'independent' news tell us about French news media field », Third International Conference on Communication and Media Studies, University of Berkeley, U.S.A., 2018.

« Nonprofit journalism in the U.S., Sweden, and France » avec Rodney Benson, International communication association Conference, Prague, 2018.

« Négocier l'enquête auprès d'un groupe patronal : le cas des dirigeants de médias nationaux, en France », Ateliers Lausannois d'Ethnographie, 3^e édition. « Accéder et se maintenir sur un terrain d'enquête », 2018.

« Le 'pouvoir' des dirigeants de médias », Réseau thématique sociologie des médias. Congrès de l'Association française de sociologie, Amiens, 2017.

« La presse d'information politique et générale au prisme de ses dirigeants », Réseau thématique sociologie des élites, Congrès de l'Association française de sociologie, 2017.

7. Activités pédagogiques

Enseignements à l'Université de Lorraine, UFR SHS Nancy (2025-) :

Ville et Environnement, M1 Sociologie

Socio-économie du politique (avec Ingrid Volery), L2 Sociologie

Temporalités et sciences sociales, L2 Sociologie

Frontières et migrations, L3 Sociologie

Méthodologie du travail universitaire, M2 Sociologie

Sociologie générale, L2, Sociologie

Enseignements à l'IUT Robert Schuman, département Information et communication (2010-2025) :

Sociologie (BUT 1)

Problèmes et enjeux sociaux (BUT2)

Sciences humaines et sociales (BUT 2)

Techniques d'enquête (DUT 1)

Sociologie de la communication (DUT)
Communication politique (BUT2).

Responsabilité et enseignements à Sciences Po Strasbourg (2013-2025) :

Responsable du Master 2 Communication publique et institutionnelle (2021-2025).

Stage d'enquête collective (Master 2 Sciences sociales du politique)
Atelier d'écriture (Master 2 Sciences sociales du politique)
Sociologie du journalisme (Master 2 Communication publique et institutionnelle)
Communication et gouvernement des opinions (4^e année du diplôme)
Science politique et communication (M2 Communication publique et institutionnelle)
Théories sociologiques (Master 2 Environnement, santé).
Histoire des médias et de la propagande (Master 2 Communication publique et institutionnelle)

8. Encadrement doctoral

Alexandra Dayoub, « 'Femmes puissantes' : production, circulation, réception d'une catégorie », École doctorale de l'Université de Strasbourg.

Pierre-Emmanuel Metzger, « Investiguer. Acteurs, pratiques et reconfigurations du journalisme d'enquête » (avec Hélène Michel, Université de Strasbourg). Allocataire d'une bourse de l'école normale supérieure ENS Saclay, École doctorale de l'Université de Strasbourg.

Barbara Gonçalves, « Le traitement journalistique des favelas de Rio de Janeiro », École doctorale de l'EHESS – Paris (avec Gilles Bataillon, directeur de recherche EHESS, CESPRA).

Participation à des jurys de thèse :

Florent Parruitte, « Le 'modèle allemand', une histoire française : Images de l'Allemagne dans la presse écrite française des années 2010 », Thèse de Science politique, Université de Nanterre, mai 2024. Jury : Pascale Laborier (Université de Nanterre) et Frédéric Lebaron (ENS Paris-Saclay), Olivier Baisnée (Sciences Po Toulouse), Olivier Giraud (CNRS, rapporteur), Julie Sedel Université (**rapporteur**).

Paul Le Derff, « Faire voir, faire parler, faire taire. La publicisation des faits policiers mortels en France (1990-2016) », Thèse de Science politique, Sciences Po Lille, 2023. Jury : N. Kaciaf (Sciences Po Lille), J.- G. Contamin (dir. Sciences Po Lille), E. Ollion (CNRS, rapporteur), F. Jobard (CNRS), S. Lévêque (Sciences Po Lilles), Julie Sedel (**rapporteur**).

Raphael Dapzol, « Les liens entre radio et territoire », Thèse de sciences de l'information et de la communication, Université de Strasbourg, 30 mai 2022. Jury : C. Deleu (dir. De thèse, Cuej), J.J. Cheval (U. Bordeaux-Montaigne, apporteur), S. Equoy Hutin (U. Bourgogne Franche-Comté, rapporteur), D. Vaillant (U. Michigan).

9. Animation scientifique

Co-responsable de l'Axe 5 du laboratoire SAGE, « Economie des biens symboliques » pendant 13 ans Co-organisatrice de la section thématique « Le pouvoir des actionnaires de médias : enjeux épistémologiques et méthodologiques » (deux sessions) au Congrès de l'Association française de science politique. (2019). Co-organisatrice des ateliers « Production, conservation, subversion de l'ordre hiérarchique et du commandement » (2019), « Agenda et division sociale du travail » (depuis 2022), du cycle de conférences « Élités et marchés des biens symboliques » (2018), SAGE, Strasbourg.

10. Activité éditoriale

Co-responsable de la revue *Politiques de communication* avec Benjamin Ferron (UPEC) (2023-2026)

Membre du comité scientifique de la revue *Regards sociologiques* (2024-)

Referee pour les revues internationales : *International Journal of Media & Cultural Politics, Poetics, Humanities & Social Sciences Communications* ; *Sur le journalisme-About journalism- Sobre Journalismo, françaises : Sociologie, Actes de la recherche en sciences sociales*.

Referee pour la collection « Repères » des éditions La Découverte (2023).

11. Internationalisation de la recherche

J'ai participé à une recherche comparative (France, Etats Unis, Suède) avec Rodney Benson (Professor, New York University), Tim Neff (Leicester University) et Matthias Hessérus (Axel and Margaret Ax:son Johnson Foundation) sur les formes de propriétés de presse et les contenus éditoriaux publiée en 2025 aux Presses universitaires d'Oxford. Cette recherche m'a amenée à assister à des séminaires à Stockholm (séminar « Média, politics and the public », Stockholm, 2010), Oxford (« Does ownership matters? », European Study Center ; St Antonys' college, Oxford University, 2011). J'ai été Visiting Fellow à l'Université fédérale et l'Université d'État de Bahia, Brésil en mars 2020 (1-7 mars 2020). Parallèlement, j'ai présenté mes travaux dans 20 congrès, conférences, colloques internationaux (dont un à Prague, organisé par l'International Communication association, en 2018, un autre à l'Université de Berkeley, en 2019). J'ai publié dans une internationale : *European educational research journal* et suis évaluatrice pour deux revues internationales : *Poetics – Journal of Empirical Research on Culture, the Media and the Arts* ainsi que et pour The Netherlands Organization for Scientific Research.

12. Recherches collectives

En plus de l'ANR Relations entre pairs et pair-Aidance au Prisme d'une recherche participative portée par Perrine Robin sur des jeunes concernés par des troubles en santé mentale et un parcours en protection de l'enfance, j'ai participé à l'ANR Pluralisme de l'Information en Ligne (École de Mines Atlantique, Université Paris 3).

13. Valorisation de la recherche (depuis 2015)

Organisation et/ou animation de débat

Animation de la table ronde sur « l'indépendance des médias » dans le cadre d'un débat organisé par Nicolas Kaciaf pour le compte de l'Observatoire de l'éthique publique, LIEPP / Sciences Po, 13 / 06 / 2019.

« Une presse libre entre les mains d'actionnaires », intervention et co-organisation de la table ronde « Actionnariat de presse et transformations du journalisme », Assises du journalisme, 11 / 03 / 2016. Participants : Claire Blandin (Université Paris 13), Rodney Benson (New York University, Steinhardt), Matthieu Lardeau (Université Auvergne-Clermont-Ferrand).

Publications dans des supports de vulgarisation scientifique

« Les médias et leurs actionnaires ou comment celui qui paye l'orchestre choisit la musique », *Analyse-Opinion-Critique (AOC)*, 17/03/2023.

« Vincent Bolloré se comporte comme chez lui dans les médias où il est actionnaire majoritaire », *Alternatives économiques*, 4 Juillet 2023.

« Banlieues et transformations du journalisme », *Médiacritiques – le magazine d'Acrimed*, n°15, « Médias et classes populaires », juin 2015.

Recensions de mes travaux dans la presse :

Igor Martinache, « Sociologie des dirigeants de presse », *Alternatives économiques*, 07 / 2022.

Marc Endeweld, « Dirigeants de médias, Sociologie d'un groupe patronal », *Le Monde diplomatique*, mars 2022.

Interventions dans la presse

« 'Débats' », « Le « Temps du débat », *France Culture*, 05/07/2024.

« 'Médias : les milliardaires achètent-ils de l'influence ?' », « Le Temps du débat », *France Culture*, 27/03/2024.

« Dirigeants de presse », « Entendez-vous l'éco », *France Culture* 05/04/2023 (60').

« Patrons de presse et élites, une proximité dangereuse », « Savoirs-médiatiques », *Arrêt sur image*, 14/12/2022 (53').

« Diese Viertel sind ein Resonanzraum für Krisen » .BZ- Interview mit der Straßburger Soziologin Julie Sedel über soziale Ausgrenzung in den französischen Vorstädten und eine verfehlte Städtebaupolitik, *Badish Zeitung*, 30/12/2020.

Interventions dans des colloques et débats non universitaires :

Participation à une table ronde sur la concentration de la presse, dans le cadre du festival « Allez savoir », EHESS/Mairie de Marseille, septembre 2025.

Intervention à l'invitation de Plumes Rebelles et Amnesty Internationale Besançon, 15/03/2024.

Intervention au débat organisé par *rue89 Strasbourg* sur l'indépendance des médias locaux, dans le cadre des États-généraux de la presse indépendante, BNU, Strasbourg, 12/2023.

« Dirigeants de presse », table-ronde journalisme et démocratie, Albert Hirschman Centre on Democracy, Genève, 04/10/2022.

« Où va le journalisme ? », *Les jeudis de l'Acrimed*, Bourse du Travail, Paris, 14/11/2020.

« A quoi sert le journalisme aujourd'hui ? », Débat organisé par *rue89 Strasbourg*, 26/09/2019.

Colloque « La banlieue dans les médias, fabrique de préjugés » (MRAP – Mouvement pour l'amitié et le rassemblement entre les peuples), 30 / 01 / 2016.

Atelier lecture des détenus de la prison de Fleury-Mérogis, Association Lucioles, Fleury-Mérogis, 2015.