



ALEXANDRA DAYOUB

Doctorante sociologie du genre, de l'édition et des médias

06 98 87 27 07

alexandra.dayoub@gmail.com

35, rue Eugène Carrière – 75018 Paris

LinkedIn : [Alexandra Dayoub](#)



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis septembre 2025

Enseignante vacataire

@UVSQ, Saint-Quentin-en-Yvelines



- Chargée du TD sociologie du genre des L1 sociologie
- Chargée du TD « Lire la sociologie »/sociologie de l'amour des L1 sociologie

Octobre 2019 – juin 2023

Responsable partenariats & influence

@KissKissBankBank, Paris 10^e



- *Développement économique et stratégique* : prospection commerciale, fidélisation des partenariats, construction de l'offre et de la stratégie commerciales
- *Mise en œuvre d'opérations événementielles, relations publiques, relations presse*
- *Influence* : conception et mise en œuvre de la stratégie de partenariat avec les influenceurs

Janvier – octobre 2019

Chargée de mécénat et de partenariats

@CENTQUATRE-PARIS, Paris 19^e



- *Prospection & fidélisation*
- *Suivi des partenariats* : contractualisation, gestion des contreparties, événementiel et relations
- *Opérations événementielles, relations publiques*
- *Définition de la stratégie de développement des fonds privés* : nouvelles campagnes de partenariat, offres d'ingénierie culturelle, contreparties innovantes

Janvier 2017- janvier 2019

Chargée de mécénat et de partenariats

@Centre Pompidou, Paris 4^e



- *Prospection & fidélisation*
- *Suivi des partenariats* : rédaction et suivi de conventions, gestion des contreparties, organisation d'opérations de relations publiques
- *Participation à la stratégie de développement des fonds privés*
- *Gestion partielle des partenariats médias*

FORMATION

Depuis novembre 2022 - Doctorante en sociologie

@Université de Strasbourg – laboratoire SAGE

- Sujet de thèse : « *Femmes puissantes* », « *icônes féministes* », « *voix centrales* » et autres déclinaisons ...*la contribution croisée de l'édition et des médias à la construction d'une notoriété « féministe »* (intitulé provisoire)
- Domaines de recherche : sociologie de l'édition, des médias, études de genre.

2012 – 2017 – Sciences Po Grenoble

Master Direction de Projets Culturels (2015-2017)

- Mémoire de fin d'études « *Le développement des ressources propres des institutions muséales françaises* »

Bachelor option politique (2012 - 2015)

- 1^{er} au concours d'entrée
- Mémoire de recherche « *L'identité masculine à travers la nouvelle presse masculine : étude des cas Lui et GQ* »

2012 - Baccalauréat général

Economique et Social mention Très Bien, section européenne (Anglais)

COMPÉTENCES

Langues : anglais (niveau C1) - espagnol (niveau B2)

Communication : capacités rédactionnelles, aisance relationnelle, prises de parole publiques fréquentes, relations publiques et presse

CENTRES D'INTÉRÊT

- Théâtre : comédienne semi-professionnelle, diplômée du Cours Florent
- Edition et littérature : classique et contemporaine, poésie, bande-dessinée, sciences humaines, questions de genre
- Arts et culture : arts moderne et contemporain, photographie, cinéma